

# KOMPENDIUM 2010/2011 IM NEUEN BUCHFORMAT



## DIE NEUE KONZEPTION DES KOMPENDIUMS

- › Attraktivität durch komplette 4-Farbigkeit
- › Leserfreundlich durch handliches und „buchiges“ Format
- › Höhere Wertigkeit durch stärkeres Papier und festeren Umschlag
- › Bewährte hohe redaktionelle Qualität

# IM FOKUS: NACHHALTIGKEIT UND TIEFE

## DAS KOMPENDIUM ZEIGT:

- › Die wichtigsten Technologie-Trends
- › Die wichtigsten Anbieter

## DAS KOMPENDIUM IST VERFÜGBAR ALS:

- › Print-Ausgabe
- › E-Paper (Flash & PDF)
- › Online auf Wissensportal

Die Kompendien garantieren mit ihrer Nachhaltigkeit und Tiefe höchsten Lesernutzen.

Darüber hinaus schafft die neue hochwertige Aufmachung große Lesefreude und beständige Aufmerksamkeit.



# LIMITIERT VERFÜGBAR

## SONDERPAKETE IM KOMPENDIUM

Werbepaket*	Business-Profil	Anzeige	Logo auf dem Partnerboard	Business-Profil auf Wissensportal
<b>Small</b> 1.990 EUR	X		X	X
<b>Medium</b> 2.990 EUR	X	1/3 Seite (oder 1/4 oder 1/8)	X	X
<b>Large</b> 4.500 EUR	X	1/1 Seite (oder Juniorpage oder 1/2)	X	X

\* Die Preise gelten für alle Kompendien des Verlages; Werbepakete je Kompedium buchbar; Sonderplatzierungen ausgenommen



Business-Profil



Anzeige



Logo auf dem Partnerboard



Business-Profil online auf Wissensportal



# INDIVIDUALISIERTE KOMPENDIEN SO HABEN IHRE KUNDEN SIE STETS IM BLICK



## WIR PLATZIEREN EINEN AUFKLEBER AUF DER TITELSEITE MIT:

- > Ihrem Logo
- > Hinweis auf redaktionelle Beiträge
- > Hinweis auf Ihre Anzeige
- > Hinweis auf Ihr Business-Profil

Kosten pro Compendium inkl. Aufkleber: 10,- EUR  
Mindestabnahme: 100 Stück

Überzeugen Sie Ihre Kunden von Ihrer Marktpräsenz und überreichen Sie das Compendium mit Ihrer persönlichen Empfehlung!

# TERMINE 2010

## DIE KOMPENDIEN IM ÜBERBLICK

	Erscheinungstermin	Druckunterlagen- schluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
<b>A&amp;D-Kompodium</b> 2009/2010	10.09.2010	16.07.2010	25.06.2010	01.04.2010
<b>E&amp;E-Kompodium</b> 2010	14.10.2010	02.09.2010	12.08.2010	30.06.2010
<b>Energy 2.0-Kompodium</b> 2010	15.12.2010	03.11.2010	12.10.2010	26.07.2010
<b>P&amp;A-Kompodium</b> 2009/2010	31.08.2010	19.07.2010	09.07.2010	25.03.2010

Nutzen Sie die herausragende Wertigkeit der Kompodien und die damit verbundene hohe Aufmerksamkeit der Leser für Ihre nachhaltige Werbepräsenz!



# IHR KONTAKT ZU DEN ANZEIGENLEITERN



Susanne Pauli (A&D)  
T +49/89/500383-34  
s.pauli@publish-industry.net



Saskia Albert (E&E)  
T +49/89/500383-50  
s.albert@publish-industry.net



Katharina Merz (Energy 2.0)  
T +49/89/500383-64  
k.merz@publish-industry.net

Susanne Meier (P&A)  
T +49/89/500383-41  
s.meier@publish-industry.net

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!